Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

Plan d'Actions de Relance

CRT Occitanie

Mai 2020

tourisme-occitanie.com

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

1. Proposition de budget modifié: exercice 2020

tourisme-occitanie.com

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Présentation des principes de modification des budgets de chaque pôle

Face à la crise du Covid 19, nécessité absolue de revisiter notre stratégie, redéfinir notre plan marketing à court et moyen terme et construire un plan d'actions qui réponde aux attentes des professionnels et de nos partenaires institutionnels

✓ Pour travailler un nouveau budget, demande faite à tous les pôles

- Repartir du budget prévisionnel voté en CA le 14 octobre 2019
- Évaluer ce qui n'a pas été engagé et/ou qui ne le sera pas
- Evaluer les actions pouvant être réorientées pour servir le plan de relance
- Evaluer les recettes faisant l'objet de cofinancements d'actions par des entreprises que nous rembourserons ou abandonnerons

Chaque pôle a donc défini un budget affecté au plan de relance

Modifications budget 2020

Evolution budget 2020	2020 voté	2020 vs Plan de relance
Total produits	12 031 000 €	11 918 000 €
Total charges	12 031 000 €	12 248 000 €
Résultat	0 €	-330 000 €
Financement/fds propres CRT		330 000 €
Total Compte de résultat prévisionnel	12 031 000 €	12 248 000 €

Affectation budget actions	Montant affecté au plan de relance 2020	Montant actions reporté en 2021
Actions à réaliser	2 340 000 €	430 000 €
Recettes annulées et compensées	330 000 €	0 €
Total	2 670 000 €	430 000 €

Montant alloué au plan de relance 2020 **2 670 000 €**

Montant reporté sur 2021 **430 000 €**

Montant total mobilisé **3 100 000 €**

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

2. Axes stratégiques du Plan d'Actions de Relance du CRT Occitanie

tourisme-occitanie.com

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Temporalités et priorités stratégiques

1- temporalité de mise en œuvre:

- Les actions qui seront engagées dès la fin du confinement (début juin si possible)
- Les actions de soutien à la saison estivale (communication quotidienne PQR)
- Les actions engagées mi-août en soutien aux mois septembre, octobre et aux vacances de Toussaint
- Les actions (budget) reportées sur l'exercice 2021.

2- axes stratégiques:

- *Soutenir la consommation de séjours dans les hébergements marchands*
- *Préparer un avenir nouveau et le tourisme de demain en Occitanie*
- *Être présent sur les territoires stratégiques.*
- *Relancer la consommation par les activités de loisirs*
- *Accompagner la mise en marché des entreprises au 4eme trimestre (B to B)*

Décisions prioritaires au regard des conséquences de la crise

- Annulation de toutes les actions sur les marchés étrangers
- Annulation campagne cinéma GSO
- Pas de campagne nationale sauf si campagne pilotée par Atout France mais maintien des parrainages sur France TV (Des racines et des Ailes)
- Annulation des cofinancements des entreprises pour l'année 2020
- Annulation tournée Villes et Villages fleuris
- Remplacement de l'opération 40 WE/40 GSO par une opération plus vaste qui va concerner toutes les destinations et donc tous les OT cet été (nom d'opération à trouver)
- Conférence permanente et journées partenariales deviennent une même manifestation mi-octobre avec un budget le plus resserré (appel à candidature)
- Budget dédié pour enquêtes et études pour accompagner les besoins des filières (ex-thermalisme ou tourisme jeune)
- Mise en place d'un pôle « dédié loisirs » au CRT pour la période Mai- Octobre
- Création dès cet automne d'un pôle ingénierie territoriale et innovation au CRT en lien avec la DTT
- En résumé 5 priorités
  - Pas trop de COM
  - Une priorité à la consommation des activités de loisirs
  - Une nouvelle stratégie d'intermédiation
  - Un accompagnement sur mesure pour les destinations les plus en difficultés
  - Un accompagnement des salariés à imaginer (ne pas les laisser tomber et garder le lien)

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

3. Présentation des principales mesures du Plan d'Actions de Relance du CRT

tourisme-occitanie.com

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Présentation des 25 mesures du Plan d'Actions de Relance du CRTO

	Objet	Budget	Chef de projet	Date opérationnalité
<u>Axe 1</u> Répondre à la crise et générer des clients dans les hébergements et en priorités les hébergements marchands	1 - Mise en place d'un numéro vert gratuit pour info et résa sans commission	140 000 €		1er Juin
	2 - Plateforme de crowdfunding en lien avec la Dépêche pour booster les réservations de séjours et de repas dans les restaurants	10 000 € (Publicité)		15 mai
	3 - Jeu concours pour booster ventes immédiates de séjours en Occitanie	30 000 € (Dotations)		15 mai
	4 - Campagne de communication métropoles de proximité	250 000€		Mois de juin
	5 - Partenariat presse régionale et OT juillet août	300 000 €		Juillet Août

Total budget Axe 1

730 000 € dont

Présentation des 25 mesures du Plan d'Actions de Relance du CRTO

	Objet	Budget	Chef de projet	Date opérationnalité
Axe 2 Préparer un avenir nouveau	6 - Création d'un pôle ingénierie territoriale et innovation au sein du CRT	-		septembre 2020
	7 - Organisation de la conférence permanente et de journées partenariales en Octobre	65 000 €		Mi-octobre 2020
	8 - Création d'un **« cluster** prospective tourisme » en lien avec l'Open Lab de Nîmes, les Universités, Région, FIT, CCIR..) + embauche de 2 bourses CIFRE pour travaux de recherche.	40 000 €		octobre 2020
	9 - Programme de formations spécifiques pour accompagner les acteurs les plus touchés par la crise (dont web séminaire)	150 000 €		Fin juin
	10 - Réalisation d'enquêtes et d'études au bénéfice de toutes les filières du secteur du tourisme ou territoires	75 000 €		Second semestre 2020

Total budget Axe 2

340 000 €

Présentation des 25 mesures du Plan d'Actions de Relance du CRTO

	Objet	Budget	Chef de projet	Date opérationnalité
Axe 3 **Être présent sur les territoires stratégiques et soutenir les filières prioritaires**	11 - Plan dédié Lourdes en soutien au tourisme religieux	100 000 €		Septembre
	12 - Plan dédié tourisme d'affaires Montpellier et Toulouse	100 000 €		Septembre
	13 - Plan dédié littoral	100 000 €		Septembre
	14 - Plan dédié grandes itinérances	40 000 €		Septembre
	15 - Mise en œuvre d'un programme tourisme durable (+ assises)	50 000 €		Octobre

Total budget Axe 3

390 000 €

Présentation des 25 mesures du Plan d'Actions de Relance du CRTO

	Objet	Budget	Chef de projet	Date opérationnalité
Axe 4 Relancer la consommation par les activités de loisirs	16 - Création d'un Pass loisirs + Pub	100 000 €		15 juin
	17 - Création d'un Pass transport (Région)	Communication		
	18 - Mobilisation **des CE et AGV** régionaux pour nouvelle programmation en Occitanie + accompagnement des filières dans leur production été 2020	20 000€		mai/juin
	19 - Edition d'un consummer magazine dédié aux propriétaires de résidences secondaires	50 000 €		Fin septembre
	20 - Edition de 5 cartes touristiques dédiées aux APN	100 000 €		Fin juin
	21 - Opération de Co-Branding avec le groupe Décathlon	100 0000€		juin juillet août
	22 - Création d'un site Internet dédié aux activités de loisirs	Projet		2021

Budget Axe 4

360 000 €

Présentation des 25 mesures du Plan d'Actions de Relance du CRTO

	Objet	Budget	Chef de projet	Date opérationnalité
Axe 5 Accompagner la mise en marché des entreprises (B to B)	23 - Organisation de 4 salons BtoB cet automne (Incentive, pleine nature/itinérance, jeunes/scolaires, Thermalisme/bien être)	380 000 €		Automne et début année 2021
	24 - Organisation de 4 journées professionnelles en lien avec les thèmes des salons B to B	60 000 €		Automne
	25 - Accompagnement des entreprises par filière, dans le cadre de 8 clubs avec chargé de mission dédié pour chaque club + **plan de soutien aux agences réceptives**	260 000 €		Second semestre 2020

Budget Axe 5

700 000 €

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

4. Principes de partenariats financiers

tourisme-occitanie.com

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Propositions de principes de co-financements de deux mesures phares de communication

1- Partenariat avec les médias locaux (Télé, radio, PQR..)

Rappel : un partenariat dont l'objet est de valoriser les destinations infra régionale pour encourager les courts séjours et la consommation de loisirs. Cette opération remplace le programme 40 WE/ 40 Grands sites:

- OT de moins de 10 salariés : 500 €
- OT de 10 à 30 salariés : 1000 €
- OT de plus de 30 salariés: 1500 €

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

5. Gouvernance dédiée (Comité de suivi)

tourisme-occitanie.com

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT
UNION EUROPÉENNE
La Région Occitanie
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Proposition de comité de suivi dédié au Plan d'Actions de Relance

Proposition de mettre en place un comité de suivi spécifique au Plan d'Actions de Relance qui regrouperait:

1- Les représentants des filières les plus représentatives :

- UMIH et Synorcat, Fédération HPA, Gites de France, UNAT,
- FTO, Npy (agence réceptive)

2- Des représentants structures institutionnelles

- 6 ADT, 4 OT (un par univers de consommation) , un représentant PNR et CCIR + direction aéroports Toulouse et Montpellier

3- Des représentants Etat et Région

- Direccte, DDT, Service transport, SNCF, Air France , VP tourisme et Président CRT

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Tourisme en Occitanie

communication@crtoccitanie.fr