

Suivi de l'activité touristique suite à la crise COVID-19

**Enquête auprès des professionnels
de l'Occitanie**

Résultats actualisés au 06 avril 2020

Base : 4293 réponses depuis le 23 mars

En 2 semaines près de 4300 professionnels du tourisme de l'Occitanie se sont exprimés via cette enquête en ligne dont 64% dès les deux premiers jours traduisant un réel besoin d'être écouté.

En termes d'impacts au niveau des dates d'ouverture / fermeture :

- **Plus de 80% des professionnels ont été contraints de fermer leur structure...**
 - ... **Totalement pour la grande majorité (63%)**, en particulier les restaurants (89%), les hôtels (72%), les structures du tourisme culturel (71%) et des sports&loisirs (78%).
 - ... Partiellement pour 20% d'entre eux, avec une durée moyenne de 40 jours.
- **Près des trois quarts des professionnels non ouverts toute l'année ont retardé leur ouverture**, en particulier les campings (82%), les structures du tourisme des Sports&Loisirs (85%) et les Chambres d'hôtes (81%)

En termes d'impacts au niveau du CA de février et de mars :

Auprès des professionnels ayant enregistré une baisse de CA, les niveaux s'intensifient sur la seconde quinzaine de mars : baisse de 88% en moyenne versus vs 60% sur la 1ère quinzaine de mars et 33% en février.

En termes d'impacts au niveau des ressources humaines :

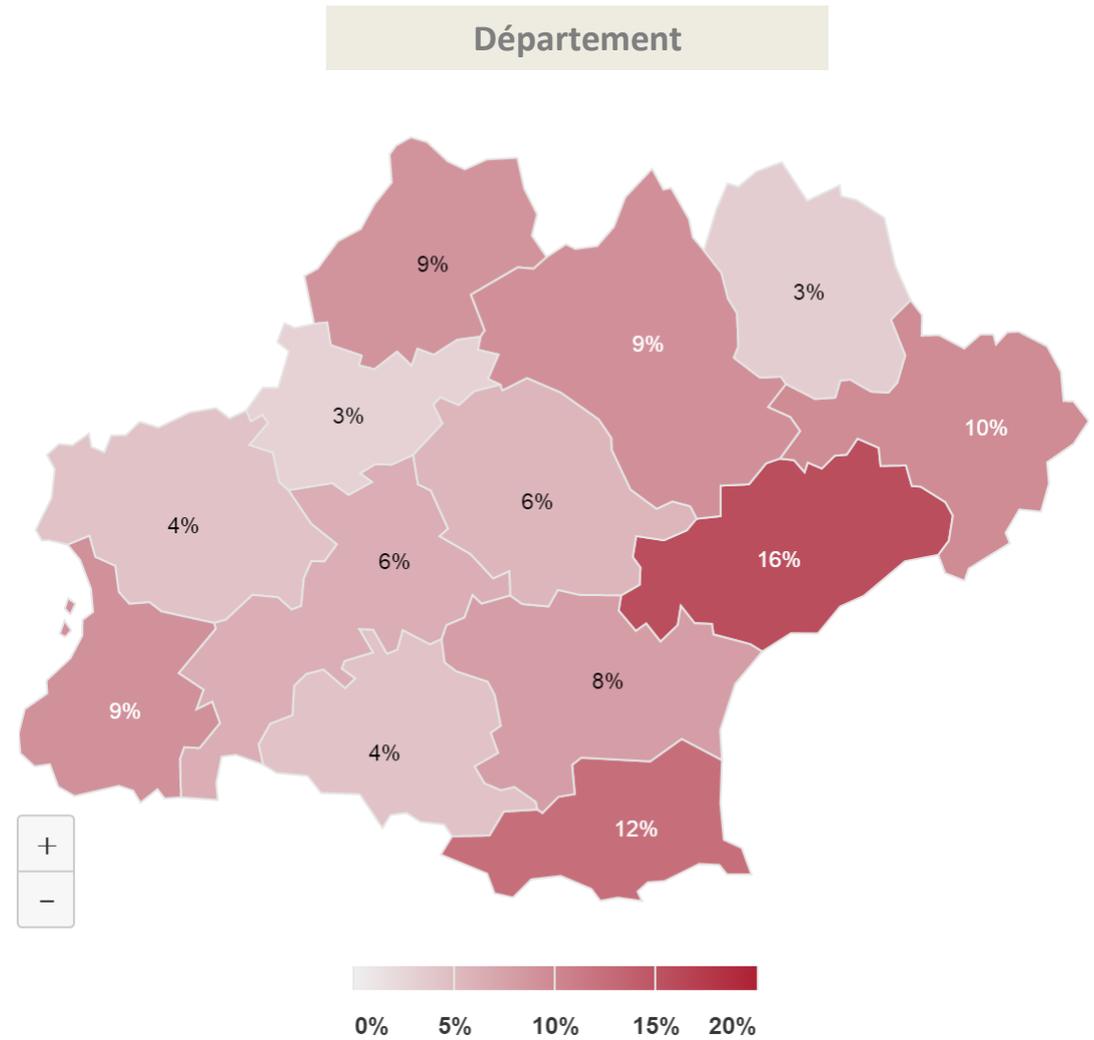
- **En moyenne 30% des professionnels ont eu recours à des mesures de chômage partiel technique...** Toutefois de façon beaucoup plus marquée pour les hôtels (76%) et les restaurants (69%). Dans 1 cas sur 2 cela concerne 1 à 3 salariés pour une durée moyenne d'un mois.
- **L'impact sur le recrutement de personnels est ressenti par 31% des professionnels**, en particulier les hôtels (63%), les campings (51%), les restaurants (53%), les bars et cafés (49%) mais également les autres hébergements collectifs* (60%). Et de façon plus modérée les offices de tourisme (38%), le tourisme culturel (35%) et celui des Sports&Loisirs (39%). Dans 2/3 des cas cela représente 1 à 2 recrutements en moins par rapport à l'année dernière.
- **Le recours à la prise de congés obligatoires est pour l'instant peu observé (7,7% en moyenne)...** ce sont les hôtels (17%), les structures de tourisme culturel (13%) et les restaurants (10%) qui sont les plus concernés. Dans 2/3 des cas cela concerne 1 à 2 salariés pour une durée moyenne de 17 jours.

Autres hébergements collectifs = auberges de jeunesse, villages vacances, centres de vacances, maisons familiales...*

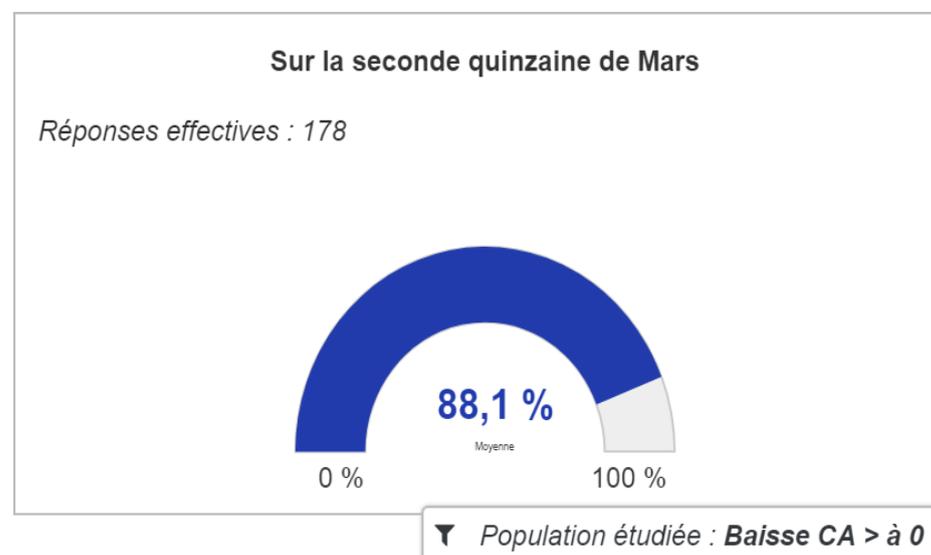
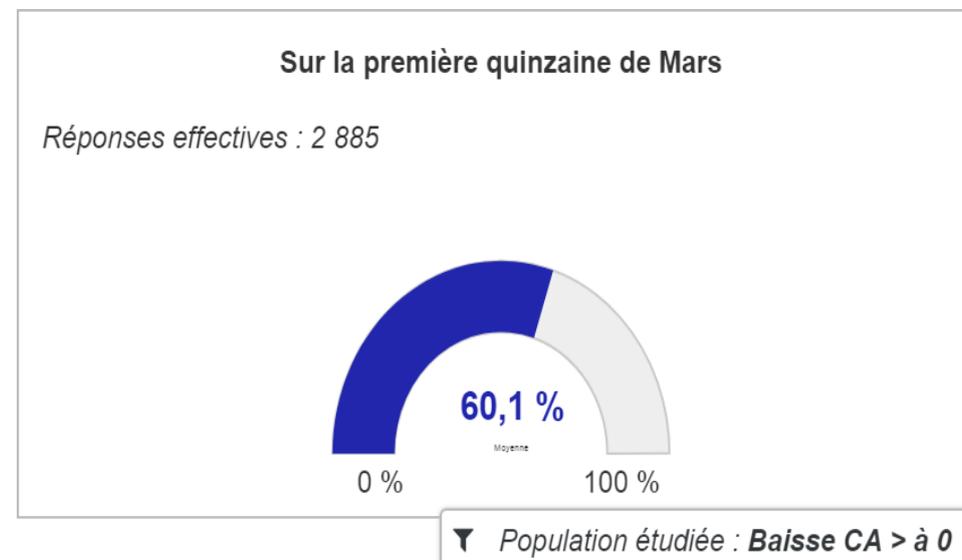
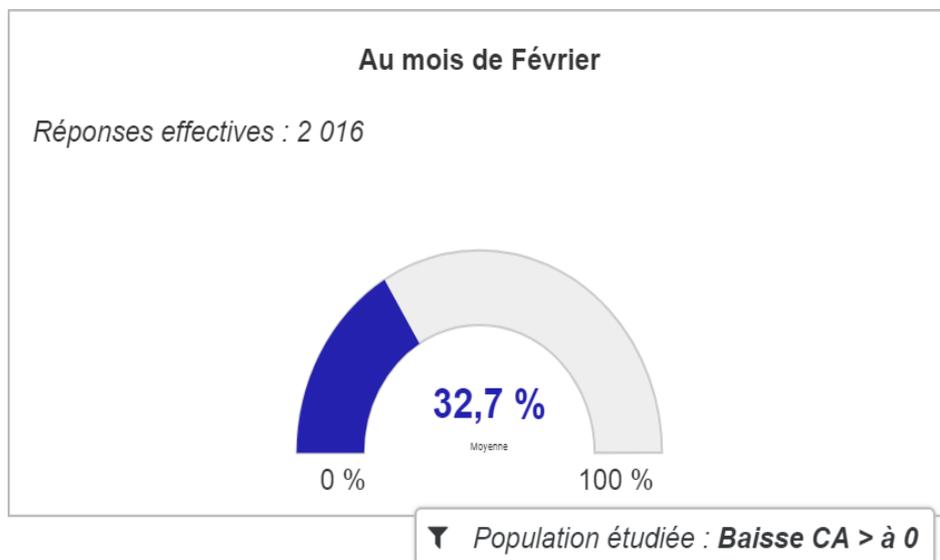
En 2 semaines près de 4300 professionnels du tourisme de l'Occitanie se sont exprimés via cette enquête en ligne dont 64% dès les deux premiers jours... Traduisant un réel besoin d'être écouté.

Parmi la liste suivante quel est votre secteur d'activité ?

	N	%
Gîtes ruraux / Locations de vacances	1 070	25%
Chambres d'hôtes	553	13%
Restaurants	451	11%
Tourisme sportif et de loisirs	431	10%
Hôtels	322	8%
Campings	257	6%
Tourisme culturel	217	5%
Artisanat	125	3%
Résidences de tourisme / résidences hôtelières	99	2%
Gîtes d'étape / Refuges	91	2%
Hébergement Collectif (auberges de jeunesse, villages vacances, centres de vacances, maisons familiales)	85	2%
Bars, cafés	81	2%
Caveaux de dégustation / Oenotourisme	78	2%
Commerces de proximité	67	2%
Points de vente de produits du terroir	62	1%
Offices du tourisme	58	1%



Une baisse du CA estimée* qui s'intensifie sur la seconde quinzaine de mars : 88% en moyenne vs 60% sur la 1^{ère} quinzaine de mars et 33% en février.



* auprès de ceux ayant exprimé une baisse de CA > 0%
Base : 4293 professionnels du tourisme en Occitanie

Plus de 80% des professionnels ont été contraints de fermer leur structure...

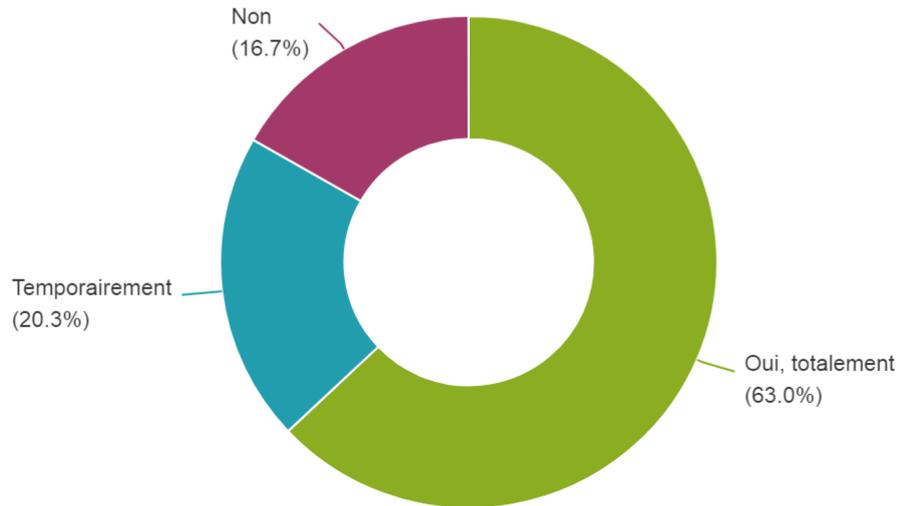
... Totalement pour la grande majorité (63%), en particulier les restaurants (89%), les hôtels (72%), les structures du tourisme culturel (71%) et des Sports&Loisirs (78%).

... Partiellement pour 20% d'entre eux, avec une durée moyenne de 40 jours.

Avez-vous été contraint de fermer votre structure ?

Réponses effectives : 4 293

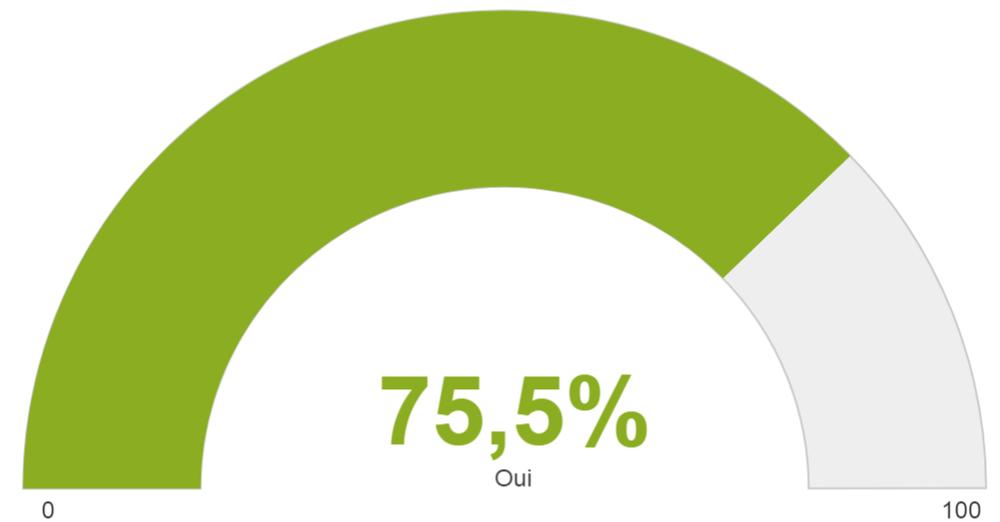
Taux de réponse : 100,0%



Trois quarts des professionnels non ouverts toute l'année ont retardé leur ouverture, en particulier les campings (82%), les structures du tourisme des Sports&Loisirs (85%) et les Chambres d'hôtes (81%).

La situation vous a-t-elle conduit à retarder l'ouverture de votre structure ?

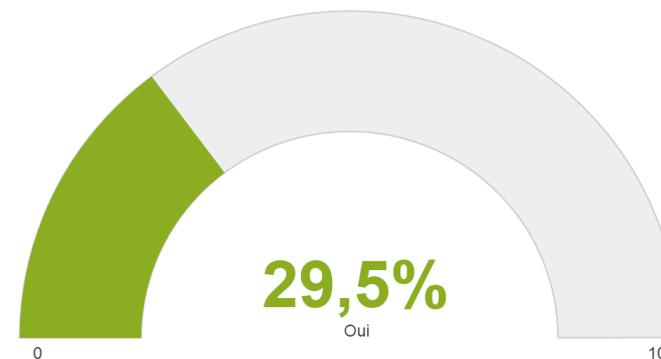
Réponses effectives : 1 883



Population étudiée : Non ouvert toute l'année

**En moyenne 30% des professionnels ont eu recours à des mesures de chômage partiel technique....
 Toutefois de façon beaucoup plus marquée pour les hôtels (76%) et les restaurants (69%).
 Dans 1 cas sur 2 cela concerne 1 à 3 salariés pour une durée moyenne d'un mois.**

Avez-vous eu recours à des mesures de chômage partiel technique ?



Pour combien de salariés ?

Réponses effectives : 1 237
 Moyenne : 7,7
 Ecart-type : 22,0

Taux de réponse : 97,7%
 Médiane : 3,0
 Min - Max : 1,0 - 393,0

	%
Moins de 1	0,0%
1	26,3%
2	18,4%
3	11,6%
4	11,1%
5	7,2%
De 6 à 9	11,5%
De 10 à 14	5,1%
15 et plus	8,8%
TOTAL	100,0%

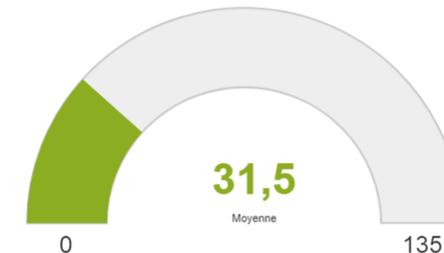


Sur combien de jours ?

Réponses effectives : 1 086
 Moyenne : 31,5
 Ecart-type : 20,9

Taux de réponse : 100,0%
 Médiane : 30,0
 Min - Max : 1,0 - 135,0

	%
Moins de 1	0,0%
De 1 à 9	4,9%
De 10 à 19	32,9%
De 20 à 29	5,5%
De 30 à 39	28,5%
De 40 à 49	12,3%
De 50 à 59	0,9%
De 60 à 79	10,3%
De 80 à 99	3,6%
De 100 à 199	1,1%



Population étudiée : jours_ch_tch < 150

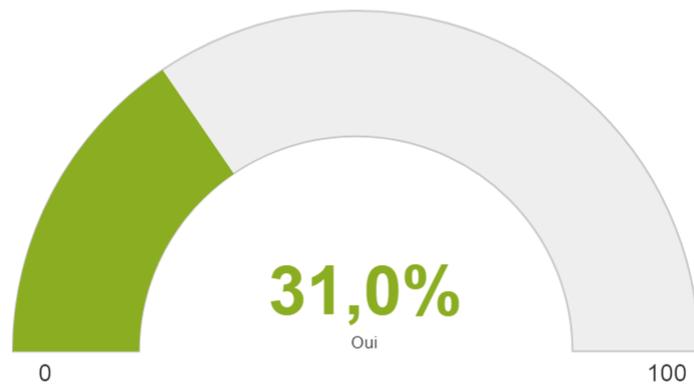
L'impact sur le recrutement de personnels est ressenti par 31% des professionnels, en particulier les hôtels (63%), les campings (51%), les restaurants (53%), les bars et cafés (49%) mais également les autres hébergements collectifs* (60%). Et de façon plus modérée les offices de tourisme (38%), le tourisme culturel (35%) et celui des Sports&Loisirs (39%).

Dans 2/3 des cas cela représente 1 à 2 recrutements en moins par rapport à l'année dernière.

La situation impacte-t-elle vos recrutements de personnels ?

Réponses effectives : 4 293

Taux de réponse : 100,0%



Combien de personnes en moins par rapport à l'année dernière sur la même période ?

Réponses effectives : 1 185

Moyenne : 3,7

Ecart-type : 7,8

Taux de réponse : 89,1%

Médiane : 2,0

Min - Max : 1,0 - 100,0

	%
Moins de 1	0,0%
1	37,2%
2	29,5%
3	11,2%
4	5,7%
5	4,6%
6	2,9%
7	0,8%
8	1,5%
9	0,5%
10 et plus	6,1%
TOTAL	100,0%



Autres hébergements collectifs* = auberges de jeunesse, villages vacances, centres de vacances, maisons familiales...

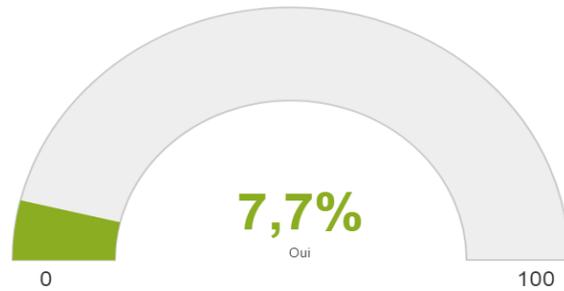
**Le recours à la prise de congés obligatoires est à ce jour encore peu observé (7,7% en moyenne)...
 ...ce sont les hôtels (17%), les structures de tourisme culturel (13%) et les restaurants (10%) qui sont
 les plus concernés.**

Dans 2/3 des cas cela concerne 1 à 2 salariés pour une durée moyenne de près de 17 jours.

Avez-vous eu recours à des prises de congés obligatoires ?

Réponses effectives : 4 293

Taux de réponse : 100,0%



Pour combien de salariés ?

Réponses effectives : 289
 Moyenne : 5,3
 Ecart-type : 14,6

Taux de réponse : 87,8%
 Médiane : 2,0
 Min - Max : 1,0 - 150,0

	N	%
Moins de 1	0	0,0%
1	119	41,2%
2	66	22,8%
3	22	7,6%
4	18	6,2%
5	15	5,2%
6	10	3,5%
7	3	1,0%
8	6	2,1%



Sur combien de jours ?

Réponses effectives : 275
 Moyenne : 16,7
 Ecart-type : 15,6

Taux de réponse : 100,0%
 Médiane : 12,0
 Min - Max : 2,0 - 92,0

	N	%
Moins de 1	0	0,0%
De 1 à 4	8	2,9%
De 5 à 9	100	36,4%
De 10 à 14	42	15,3%
De 15 à 19	55	20,0%
De 20 à 24	17	6,2%
De 25 à 29	2	0,7%
De 30 à 34	27	9,8%
35 et plus	24	8,7%
TOTAL	275	100,0%



A ce jour, les annulations ou reports de séjours/prestations sont :

- Très marquées pour le mois d'avril : 86% en particulier les hôtels (91%), les hébergements collectifs* (92%), le tourisme de Sports&Loisirs (93%)
- Dans une moindre mesure pour le mois de mai : 59,5%

Pour les mois de juin, juillet et août, la tendance est moins marquée (de 15% à 34%). A noter toutefois que plus de la moitié des professionnels ne se sont pas exprimés sur ces 3 mois d'été, les résultats sont donc à interpréter avec prudence.

Quelle est la part des séjours/prestations annulées ou reportées à ce jour ? (en %)

Pour le mois d'avril

Réponses effectives : 3 474
Moyenne : 86,0

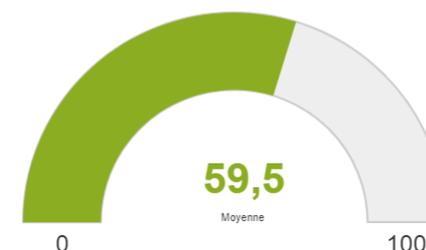
Taux de réponse : 80,9%
Ecart-type : 30,9



Pour le mois de mai

Réponses effectives : 2 805
Moyenne : 59,5

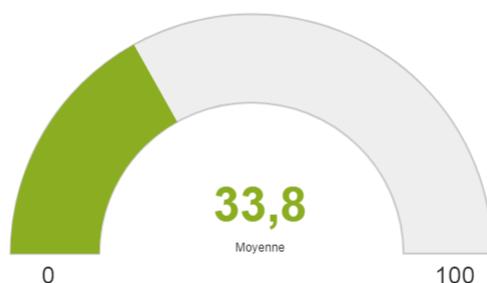
Taux de réponse : 65,3%
Ecart-type : 40,1



Pour le mois de juin

Réponses effectives : 2 156
Moyenne : 33,8

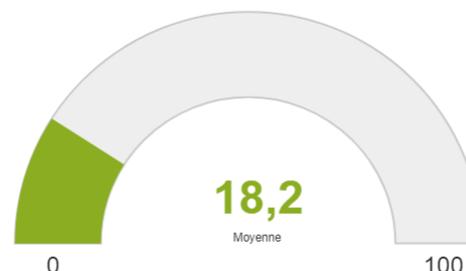
Taux de réponse : 50,2%
Ecart-type : 38,8



Pour le mois de juillet

Réponses effectives : 1 862
Moyenne : 18,2

Taux de réponse : 43,4%
Ecart-type : 32,0



Pour le mois d'août

Réponses effectives : 1 790
Moyenne : 15,0

Taux de réponse : 41,7%
Ecart-type : 30,5



Autres hébergements collectifs* = auberges de jeunesse, villages vacances, centres de vacances, maisons familiales...

